



IDEAS
ARE LIKE
FISH

DEINE VISION WIRD SICHTBAR

Vision Workbook

Wie bekommst du Klarheit über Deine Vision? Beantworte die richtigen Fragen und suche nach Inspiration.

Hallo und herzlich willkommen in diesem Workbook. Auf den folgenden
Seiten bekommst Du mehr Klarheit über Deine Vision und wie sie
aussehen könnte. Bilder sind wichtig, finde Bilder! Das ist der erste Schritt
in Richtung Visualisierung. Ich wünsche dir viel Spaß!



1

Welche Adjektive passen zu Deiner Vision?

KERSTIN DEINERT

Rund

Verspielt

Experimentell

Kommunikativ

Abstrakt

Linear

Mutig

Verrückt

Laut

Sanft

Sensibel

Geometrisch

Stark

Aufgeregt

Gelassen

Ernst

Engagiert

Technisch

Floral

Aktiv

Ruhig

Attentive Visual Design

2

Beschreibe Deine Vision in drei Sätzen. Was ist Dir wichtig, was willst Du erreichen, was willst Du verändern?

Mir ist wichtig, dass

.....

.....

.....

Ich will erreichen, dass

.....

.....

.....

Ändern will ich

.....

.....

.....

3

WEN möchtest Du erreichen oder mit WEM möchtest Du zusammenarbeiten? Finde wieder passende Adjektive und gehe auf die Suche nach Bildern die dazu passen.

Wenn Du Lust hast, erstelle ein digitales Moodboard oder eine analoge Collage.

Als Beispiel meine Zielgruppe:

Ich möchte mit **kreativen visionären** Menschen zusammenarbeiten und **gemeinsam** etwas Großes schaffen. Sie sind **offen für Neues, neugierig** und möchten sich **weiterentwickeln.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4

Wer macht etwas ähnliches wie Du? Wie stellt diese Person ihre Idee dar? Wer inspiriert Dich? Wer ist Vorreiter in diesem Bereich? Sammle Bilder, mache Screenshots, lege einen Ordner dafür an.

.....

.....

.....

.....

.....

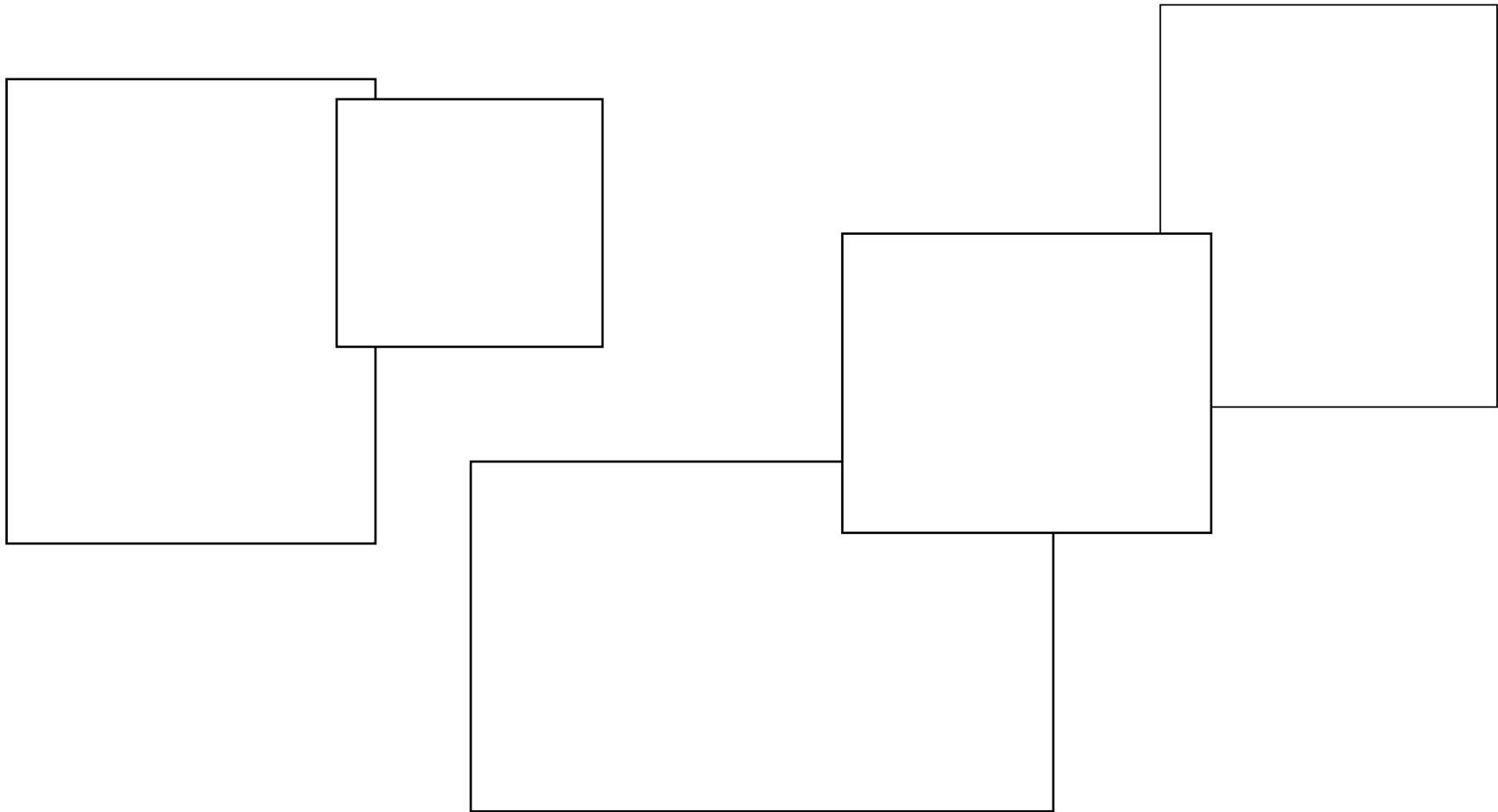
.....

.....

.....

5

Streife durchs Internet und suche nach Bildern, die Dir gefallen. Welcher Stil oder welche Form passt zu Dir und Deiner Vision? Welche Farben stellst Du Dir vor? Sammle Bilder und lege Dir einen Inspirationsordner an. Wenn Du Lust hast, erstelle ein digitales Moodboard gleich hier.



6

Welche Mittel bzw. Produkte kannst Du Dir für die Visualisierung Deiner Vision vorstellen?

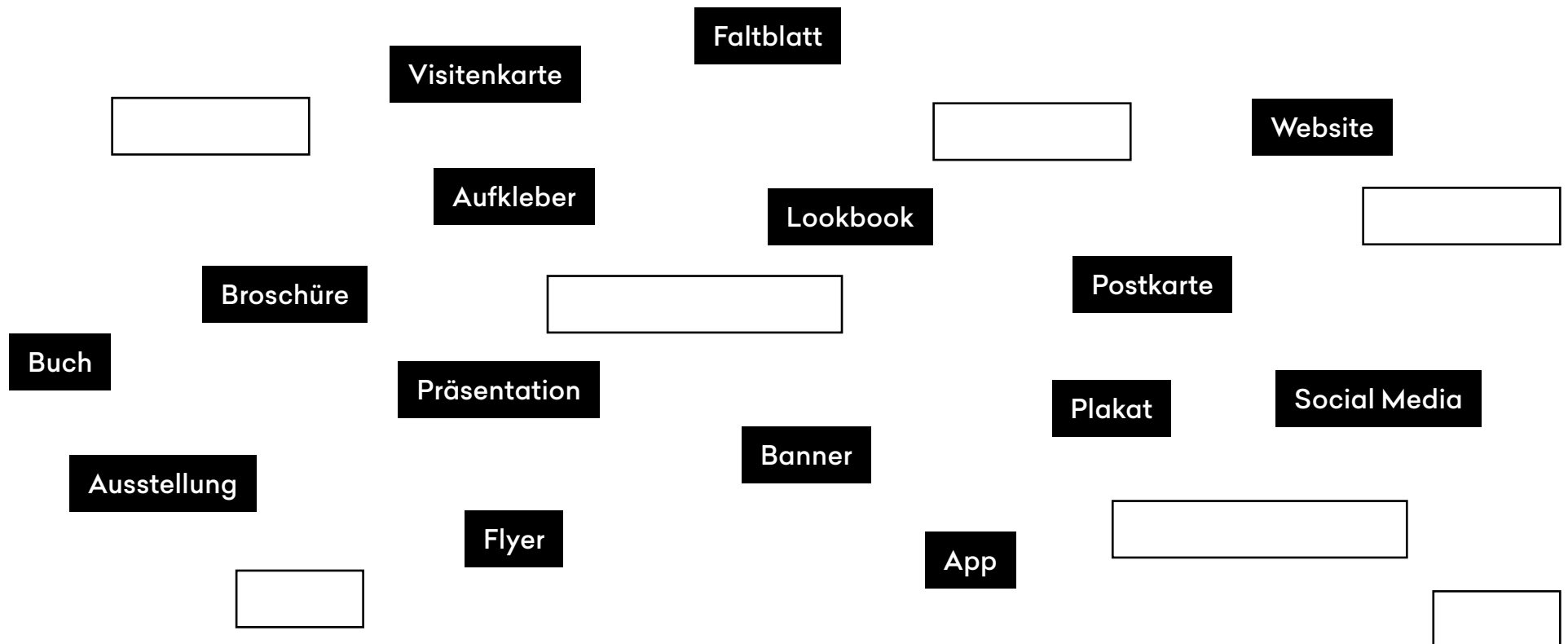
Möchtest Du Deine Vision in einem Faltblatt publizieren?

Brauchst Du eine Geschäftsausstattung?

Soll Deine Vision in einer Imagebroschüre oder in einem Lookbook dargestellt werden?

Sind Plakate und Flyer das Richtige? Eine Präsentationsvorlage? Eine Website? Ein Buch?

Sammle wieder Bilder zur Inspiration und gehe gezielt auf die Suche bei Pinterest.



Der erste Schritt zur Visualisierung Deiner Vision ist getan.

Was Du soeben gemacht hast ist auch der erste Schritt in meinem kreativen Prozess. Zuerst möchte ich gemeinsam herausfinden, was der Kern Deiner Vision ist, wen du erreichen willst, was Du toll findest. In einem Workshop wird alles notiert und Bilder werden gesammelt. Ich recherchiere Bilder und Gestaltung für Dich, komme schon auf erste visuelle Ansätze. Ein Moodboard entsteht, das diskutiert wird.

Anhand von Bildern entstehen neue Ideen und die Vision wird konkreter. Daraufhin entscheiden wir uns, welche Produkte für Deine Vision wirklich Sinn machen.

Am Ende des kreativen Prozesses hast Du ein konkretes Gestaltungskonzept mit dem Du Deine Vision zeigen und viele Menschen begeistern wirst.

Wenn Du Lust hast, Deine Vision mit mir zusammen sichtbar zu machen, schreib mir gerne unter kontakt@kerstindeinert.de
Das Kennenlerngespräch ist kostenlos und unverbindlich.

Ich lade Dich in meine [Facebookgruppe](#) ein, um Deine Visionen zu teilen und Dich mit anderen visionären kreativen Menschen auszutauschen. Ich teile mit Dir anregenden visuellen Content und herausragende Gestaltung.



ICH FREUE
MICH VON
DIR UND
DEINER
VISION ZU
HÖREN

Linktipps

Pinterest

Meine Moodboards:

<https://www.pinterest.de/kerstinkanone/>

Instagram

Mein Account:

<https://www.instagram.com/kerstindeinert/>

Instagram Accounts, die inspirieren:

<https://www.instagram.com/juliatongtong/>

https://www.instagram.com/magnetic5_books/

https://www.instagram.com/jule_waibel/

<https://www.instagram.com/womom.thelabel/>

<https://www.instagram.com/boooooooooom/>

<https://www.instagram.com/blockshoptextiles/>

<https://www.instagram.com/lisacongdon/>

<https://www.instagram.com/agenturostkreuz/>

<https://www.instagram.com/clubsensible/>

<https://www.instagram.com/thedesignkids/>

<https://www.instagram.com/anneschwalbe/>

<https://www.instagram.com/lorrainesorlet/>

<https://www.instagram.com/nadinekolodziey/>

<https://www.instagram.com/studioolafureliasson/>

<https://www.instagram.com/hellastudio.ch/>

<https://www.instagram.com/juliejoliat/>

<https://www.instagram.com/bienvenuestudios/>

<https://www.instagram.com/etapes/>

<https://www.instagram.com/eliseboutros/>

<https://www.instagram.com/hortberlin/>

<https://www.instagram.com/mirkoborsche/>

https://www.instagram.com/frau___baron/

Buchläden sind eine tolle Inspirationsquelle:

Museumsbuchläden:

Hamburger Bahnhof, Berlin

Haus der Kunst, München

Museumsquartier, Wien

Antiquariate

Designbuchläden:

Do you read me, Berlin

Proqm, Berlin

Neurotitan, Berlin

Ideas are like fish. If you want to catch little fish, you can stay in the shallow water. But if you want to catch the big fish, you've got to go deeper. Down deep, the fish are more powerful and more pure. They're huge and abstract. And they're very beautiful.

David Lynch

KERSTIN DEINERT
ATTENTIVE VISUAL DESIGN

0049 179 94 99 259
<https://kerstindeinert.de>
kontakt@kerstindeinert.de

Fotos von Melanie Liebert