



IDEAS
ARE LIKE
FISH

**DEINE
IDEE
WIRD
SICHTBAR**

Vision Workbook

Wie fängst Du an, um Deine Idee zu visualisieren?
Beantworte die richtigen Fragen und suche nach Inspiration.

Hallo und herzlich willkommen in diesem Workbook. Auf den folgenden
Seiten bekommst Du mehr Klarheit darüber wie Deine Idee aussehen könnte.
Ich wünsche dir viel Spaß!

1

Welche Adjektive passen zu Deiner Idee?

Rund

Verspielt

Experimentell

Kommunikativ

Abstrakt

Linear

Mutig

Verrückt

Laut

Sensibel

Sanft

Geometrisch

Gelassen

Aufgeregt

Ernst

Stark

Engagiert

Verträumt

Technisch

Floral

Aktiv

Ruhig

Auffällig

2

Beschreibe Deine Idee in drei Sätzen. Was ist Dir wichtig, was willst Du erreichen und was willst Du verändern?

Mir ist wichtig, dass

.....
.....
.....

Ich will erreichen, dass

.....
.....
.....

Ändern will ich, dass

.....
.....
.....

3

WEN möchtest Du erreichen oder mit WEM möchtest Du zusammenarbeiten? Finde wieder passende Adjektive und gehe auf die Suche nach Bildern, die dazu passen. Wenn Du Lust hast, erstelle ein digitales Moodboard oder eine analoge Collage.

Als Beispiel meine Zielgruppe:

Ich möchte mit **kreativen visionären** Menschen zusammenarbeiten und **gemeinsam große Ideen visualisieren.** Sie sind **offen für Neues, neugierig** und möchten ihre **Idee auf ein neues Level heben.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4

Wer macht etwas ähnliches wie Du? Wie stellt diese Person ihre Idee dar? Wer inspiriert Dich? Wer ist Vorreiter in diesem Bereich? Sammle Bilder, mache Screenshots, lege einen Ordner dafür an.

.....

.....

.....

.....

.....

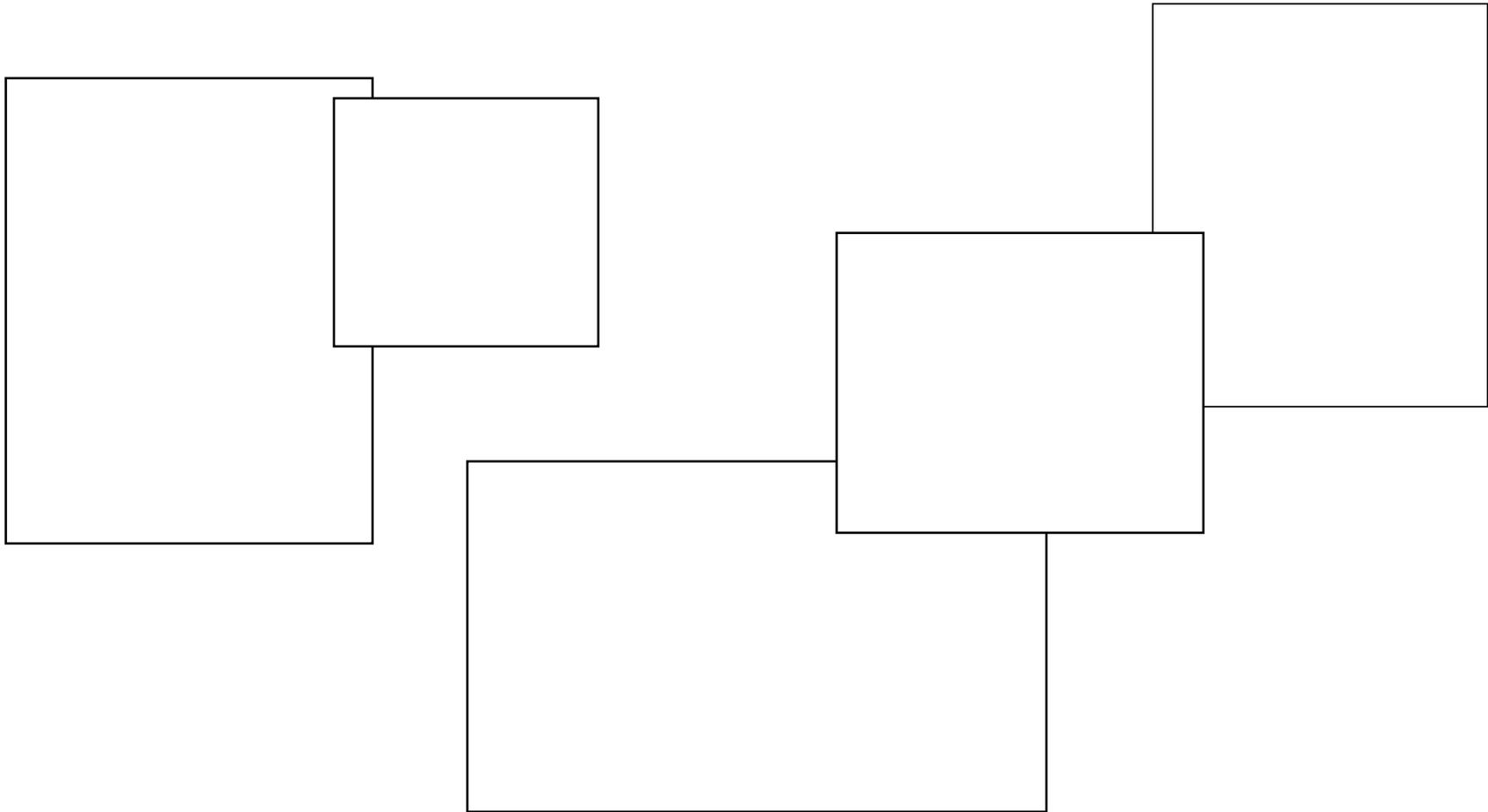
.....

.....

.....

5

Streife durchs Internet und suche nach Bildern, die Dir gefallen. Welcher Stil oder welche Form passt zu Dir und Deiner Idee? Welche Farben stellst Du Dir vor? Sammle Bilder und lege Dir einen Inspirationsordner an. Wenn Du Lust hast, erstelle ein digitales Moodboard gleich hier.



6

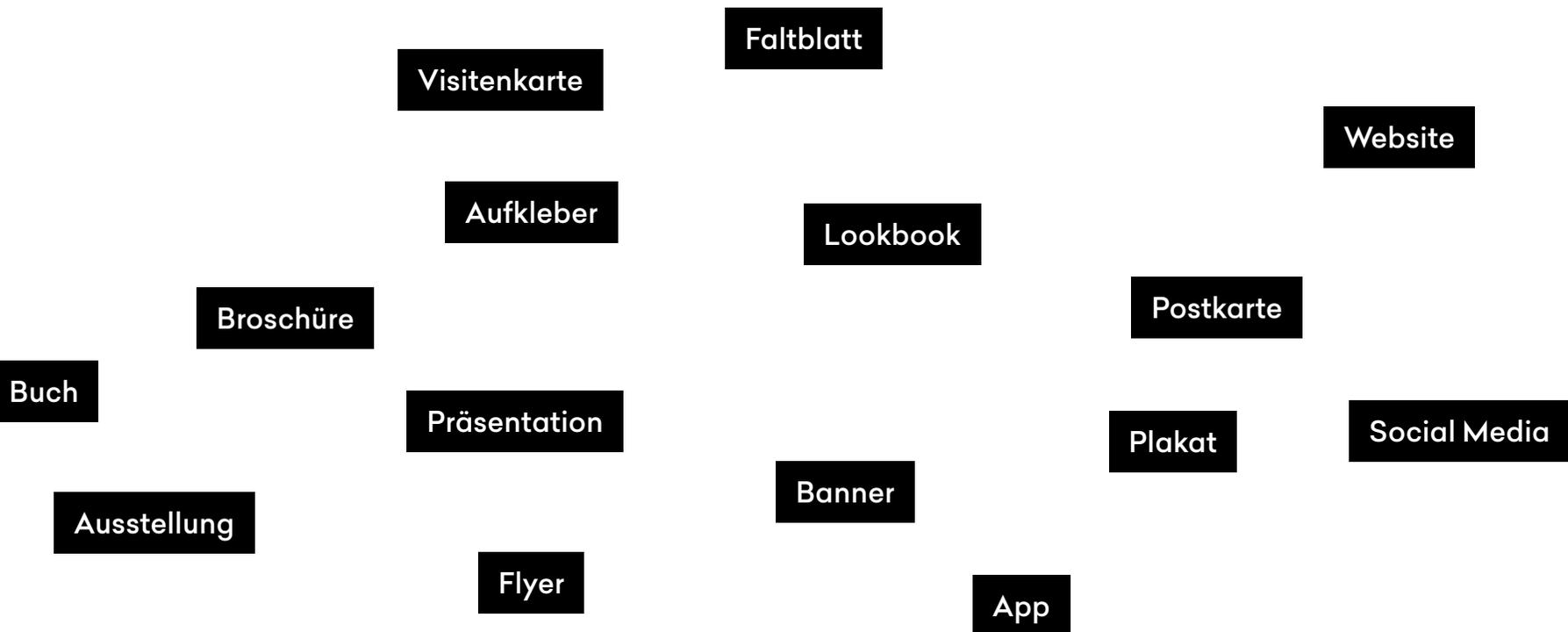
Welche Mittel bzw. Produkte kannst Du Dir für die Visualisierung Deiner Idee vorstellen?

Möchtest Du Deine Idee in einer Broschüre publizieren?

Brauchst Du eine Geschäftsausstattung?

Sind Plakate und Flyer das Richtige? Eine Präsentationsvorlage? Eine Website? Ein Buch?

Sammele wieder Bilder zur Inspiration und gehe gezielt auf die Suche.



Der erste Schritt zur Visualisierung Deiner Idee ist getan.

Was Du soeben gemacht hast ist auch der erste Schritt in meinem kreativen Prozess. Zuerst möchte ich gemeinsam herausfinden, was der Kern Deiner Idee ist, wen Du erreichen willst, was Du toll findest. In einem Workshop wird alles notiert und Bilder werden gesammelt. Ich recherchiere Bilder und visuelle Elemente für Dich, komme so auf erste visuelle Ansätze. Ein Moodboard entsteht, das diskutiert wird.

Anhand von Bildern entstehen weitere Ideen und Dein Projekt wird konkreter. Daraufhin entscheiden wir uns, welche Produkte für Deine Idee wirklich Sinn machen.

Am Ende des kreativen Prozesses hast Du ein konkretes Gestaltungskonzept mit dem Du Deine Idee zeigen und viele Menschen begeistern wirst. Dann folgt die Umsetzung.

Wenn Du Lust hast, Deine Idee mit mir zusammen sichtbar zu machen, schreib mir gerne unter kontakt@kerstindeinert.de



ICH FREUE
MICH VON
DIR UND
DEINER IDEE
ZU HÖREN.

Schreib mir gerne unter
kontakt@kerstindeinert.de

Linktipps

Pinterest

Meine Moodboards:

<https://www.pinterest.de/kerstinkanone/>

Instagram

Mein Account:

<https://www.instagram.com/kerstindeinert/>

Kreative Instagram Accounts, die inspirieren:

<https://www.instagram.com/juliatongtong/>

https://www.instagram.com/magnetic5_books/

https://www.instagram.com/jule_waibel/

<https://www.instagram.com/womom.thelabel/>

<https://www.instagram.com/booooooom/>

<https://www.instagram.com/blockshoptextiles/>

<https://www.instagram.com/lisacongdon/>

<https://www.instagram.com/agenturostkreuz/>

<https://www.instagram.com/clubsensible/>

<https://www.instagram.com/thedesignkids/>

<https://www.instagram.com/anneschwalbe/>

<https://www.instagram.com/lorrainesorlet/>

<https://www.instagram.com/nadinekolodziey/>

<https://www.instagram.com/studiolafureliasson/>

<https://www.instagram.com/hellastudio.ch/>

<https://www.instagram.com/juliejoliat/>

<https://www.instagram.com/bienvenuestudios/>

<https://www.instagram.com/etapes/>

<https://www.instagram.com/eliseboutros/>

<https://www.instagram.com/hortberlin/>

<https://www.instagram.com/mirkoborsche/>

https://www.instagram.com/frau___baron/

Buchläden sind eine tolle Inspirationsquelle:

Museumsbuchläden:

Hamburger Bahnhof, Berlin

Haus der Kunst, München

Museumsquartier, Wien

Antiquariate

Designbuchläden:

Do you read me, Berlin

Proqm, Berlin

Neurotitan, Berlin

Soda, München & Berlin

Ideas are like fish. If you want to catch little fish, you can stay in the shallow water. But if you want to catch the big fish, you've got to go deeper. Down deep, the fish are more powerful and more pure. They're huge and abstract. And they're very beautiful.

David Lynch

KERSTIN DEINERT
Creative Studio

0049 179 94 99 259
<https://kerstindeinert.de>
kontakt@kerstindeinert.de